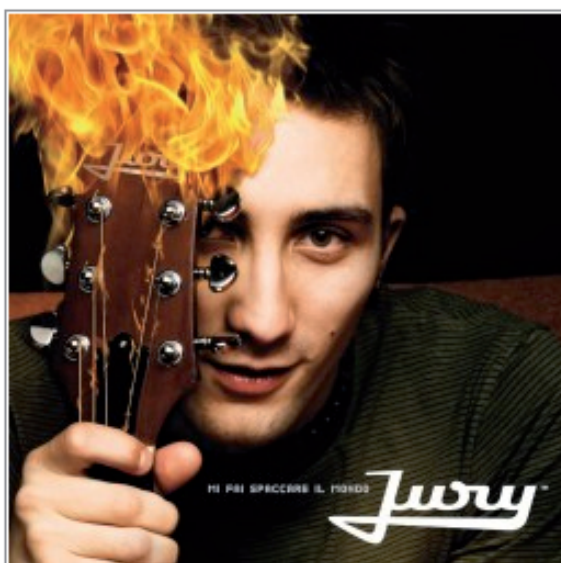


## Jury Magliolo: esce l'EP. Logo e copertina ideati dal miglior graphic designer d'Italia

Apr 24th, 2009 | Di Altri | Categoria: Agenzie



Jury e la sua chitarra. Lui canta, lei brucia, come la passione che anima il giovane cantautore bresciano, lanciato dal programma musicale X-Factor. Questa la copertina di "Mi fai spaccare il mondo", ideata dall'agenzia di branding e comunicazione Raineri Design e in distribuzione nazionale da oggi, 24 aprile 2009. Il concept e la grafica hanno convinto il manager di Jury, Mauro Cassani, e Sony RCA a puntare sull'agenzia guidata da William Raineri, già definito "il miglior graphic designer d'Italia".

Il biglietto da visita con il quale Jury si presenta sul mercato musicale nazionale, lo ritrae da vicino, mentre scruta i suoi fan con il suo sorriso sornione accanto alla sua amata chitarra. L'impianto grafico è abbastanza tradizionale, ma presenta effetti di post-produzione di alto livello, riservando una sorpresa nella controcopertina. La scelta grafica per l'ep ha voluto essere in sintonia con l'immagine fresca di Jury, come il suo logo - vagamente rock - che richiama la chitarra Fender. L'ep contiene sei tracce, tra le quali due pezzi inediti ("Mi fai spaccare il mondo" e "Voglio perdersi").

Attiva da oltre dieci anni, con sede a Brescia, Raineri Design è completamente indipendente e sceglie di lavorare solo a progetti che siano sfide stimolanti dal punto di vista creativo e strategico. Per l'agenzia bresciana il mondo della musica e dell'intrattenimento non sono nuovi: sue le copertine di personaggi importanti (da Patrice Sweeney ai "Charlie and the Cats", da dj techno a producer dance) e suoi molti progetti di corporate e comunicazione dell'entertainment e dello sport, molti dei quali pubblicati su annual di tutto il mondo, dalla Cina al Giappone, dalla Spagna all'Inghilterra. Infine, suo il Media Relations Office che in passato ha seguito l'ufficio stampa per etichette musicali indipendenti, a livello internazionale.

William Raineri, titolare e CEO di Raineri Design, per il proprio lavoro di comunicatore attinge dal mondo: "La nostra creatività è alimentata prima di tutto da una curiosità viscerale per il mondo, da un bisogno costante di bellezza, di rigore, dalla voglia continua di schemi da rompere e dal conforto materno di una strategia da seguire". Nel 2006 è stato premiato come miglior grafico italiano dalla giuria del "Best of Nation" Award, che comprendeva i direttori mondiali di Nokia, Siemens, Lego, BMW, Walt Disney, Akzo Nobel, Bang&Olufsen e l'Oreal.