



COMUNICATO STAMPA

Brescia, 5 ottobre 2009

Il design italiano segna un altro successo nel mondo.

## **A WILLIAM RAINERI UNO DEI MASSIMI RICONOSCIMENTI DEL DESIGN MONDIALE.**

### **UNICO ITALIANO A RICEVERE IL PENTAWARDS PER IL LUXURY PACKAGING DESIGN DI ALTOMILANO.**

*Pentawards è la prima e unica competizione mondiale esclusivamente dedicata al packaging in ogni sua forma: confezioni, imballaggi, involucri per presentare il prodotto. Una sorta di "vestito", che ne determina il successo sul mercato per appeal, immagine, capacità di carpire attenzione e interesse e, quindi, vendere. Il Bruxelles Design Forum ha visto i massimi esperti mondiali di packaging design consegnare il prestigioso riconoscimento all'art director italiano.*

Venerdì 2 ottobre, il prestigioso Silver Pentawards per la categoria Luxury è stato assegnato al brillante art director bresciano William Raineri, grazie all'ideazione del packaging per AltoMilano. "Fin dalla creazione del logo AltoMilano – ricorda William Raineri, CEO dell'agenzia di comunicazione Raineri Design e socio ADI (Associazione per il Disegno Industriale)- il marchio è stato pensato, progettato e disegnato per un uomo elegante, estroso e dotato di personalità. Il packaging è venuto concettualmente di conseguenza ed è stato frutto di una ricerca che ci ha impegnato per diversi mesi." Le due creazioni del progetto AltoMilano, brand per calze da uomo di alta gamma del calzificio bresciano Facenti, sono composte da un pack a cofanetto con anima di cartone e pellicola trasparente sulla cover e da una confezione a scomparsa, sempre in cartone, con una finestra trasparente per renderlo particolarmente elegante. L'altissima qualifica dei giurati 2009 è fonte di ulteriore orgoglio: il presidente, Gérard Caron - parigino considerato il fondatore del marketing design - è affiancato da designer di chiara fama, che operano per le principali agenzie mondiali del settore, dall'Australia all'Argentina, dal Giappone all'Inghilterra. Tra i vincitori delle scorse edizioni ricordiamo Kenzo Parfums, Yaoki, Shiseido Co e Dragon Rouge.

Per William Raineri non è il primo riconoscimento importante: suoi molti progetti di corporate e comunicazione del Fashion e del Luxury pubblicati su annual di tutto il mondo, suo il premio "Best of Nation" Award del 2006 che lo giudicò miglior grafico italiano: "La nostra creatività è alimentata prima di tutto da una curiosità viscerale per il mondo – sottolinea Raineri - da un bisogno costante di bellezza, di rigore, dalla voglia continua di schemi da rompere e dal conforto materno di una strategia da seguire".

Il design firmato Raineri sarà in mostra sia a Parigi (febbraio 2010) al DesignPack Gallery e, come premiato per la categoria Luxury, sarà anche a Monaco (ottobre 2009) e Shanghai (marzo 2010) durante la Luxepack Exhibition. [www.pentawards.org](http://www.pentawards.org) e <http://blog.pentawards.org/?p=2027>.

**William Raineri è in lizza per il Design Index 09 di ADI, preselezione del più importante premio del design nazionale (il Compasso d'Oro), con i loghi: Vacanza di Charme, Luxent, Meryl Fiber, Happyness, Borgo Trento, The Industry, Ken Barrell, Tre Torri e Alto Milano.**

Per informazioni e contatto stampa:

Massimo Frera - Raineri Design - Ufficio Stampa

Via Sauro 3/c - 25128 Brescia - Tel. 030/381740 - [www.raineridesign.com](http://www.raineridesign.com) - [mediarelations@raineridesign.com](mailto:mediarelations@raineridesign.com)